I. ЦЕЛЬ

- познакомить зрителей с лучшими студенческими и школьными Интернет ? проектами и сайтами;

- содействовать развитию единой молодежной образовательной сети в Интернете;

- стимулировать создания общедоступных образовательных электронных ресурсов;

- развивать информационную грамотность и культуру молодежи в Интернет - пространстве.

II. УСЛОВИЯ

Каждый участник (автор, редакция, интернет-медиа) вправе представить ссылки на один: сайт, отдельный материал (страницу) ресурса в каждой номинации.

На работе обязательно **должно быть указано**: номинация, название работы, автор.

Организации, направляющие официальные делегации для участия в конкурсе, отправляют в адрес оргкомитета **заявку** на участие **(форма заявки прилагается)** и высылают одновременно ссылки (
с указанием на конкретную номинацию
).
Работы и заявки не соответствующие условиям предоставления на конкурс, оргкомитетом
не рассматриваются.

III. СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

- **Срок подачи** заявок до **12 апреля 2013 года.**

- Формат подачи работ ? **указать ссылки на ресурс.**

- Материалы представлять по адресу - 454080, г.Челябинск, пр. Ленина, 76, Южно-Уральский государственный университет, главный корпус,
ауд. 1011а.

- **Контактное лицо:** зав. лабораторией ?360-градусный мультимедийный ньюсрум? ?
Карпенко Ксения Александровна, тел/факс: (351) 267-98-22, E-mail:
kar
_
ksen
@
rambler
.
ru

- **Срок проведения: 17-20 апреля 2013 года**.

IV. НОМИНАЦИИ

- ?Окно в будущее? (Интернет-сайты);

- ?Онлайн-страница? (интернет-версия газеты, журнала);

- ?Мобильный репортер? (социальный репортаж);

- ?Мастер фишек? (дизайн сайта);

- ?Социальная тема?

Специальная номинация для школьников:

- ?Школьные годы чудесные? (в любой номинации интернет-журналистики).

V. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ МАТЕРИАЛОВ

- тематическая направленность;

- социальная значимость и информационная насыщенность;

- оригинальность идеи и социальная значимость;

- мультимедийность и графика;

- функциональная система, дизайнерское исполнение, интерфейс сайта;

- качество технического решения;

- объем представленного контента;

- интерактив с целевой аудиторией (форумы, блоги, чаты);

- корректность формирования разделов (школа, педагогический коллектив, расписание).