I. ЦЕЛЬ

- помочь школьникам и студентам ориентироваться в конвергентной мультимедийной среде;

- научить школьников и студентов создавать медиатексты для передачи их по разным каналам;

- информации ? телевидение, радио, Интернет, периодическая печать;

- показать, как работает студенческая конвергентная редакция;

- способствовать выработке у школьников и студентов, профессиональных и личностных качеств универсального журналиста.

II. УСЛОВИЯ

Каждый участник вправе представить один журналистский материал, подготовленный по одному информационному поводу для различных видов СМИ ? телевидение, радио, периодическая печать, Интернет.

Пакет представляемого на конкурс материала **с пометкой ?Универсальный журналист?** обязательно включает в себя:

- варианты текста для телевидения, радио, периодической печати, Интернета.

- диски **DVD (диск CD)** для ТВ ? версии;

- диски **DVD (диск CD**) для РВ ? версии;

- справку о прохождении материалов в различных СМИ (**форма 1 прилагается**).

Организации, направляющие официальные делегации для участия в конкурсе, отправляют в адрес оргкомитета **заявку** на участие **(форма заявки прилагается)** и высылают одновременно работы (
с указанием на конкретную номинацию
).
Работы, заявки и конвергентные материалы, не соответствующие условиям предоставления на конкурс, оргкомитетом
не рассматриваются.

III. СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

- **Срок подачи** заявок до **12 апреля 2013 года.**

- **Пакет ?Универсальный журналист?** представлять в ТРК ЮУрГУ-ТВ по адресу ?
454080, г.Челябинск, пр. Ленина, 76, Южно-Уральский государственный университет, главный корпус,
ауд. 1001.

- **Контактное лицо:** главный редактор ЮУрГУ-ТВ ? Тучкова Наталья Владимировна, тел/факс: (351) 267-98-22,
E
-mail: natali_tv@list.ru

- **Срок проведения: 17-20 апреля 2013г.**

IV. НОМИНАЦИЯ

- ?Универсальный журналист?

V. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

- высокий культурный уровень;

- конвергентная оперативность;

- умение излагать факты в конвергентном медиапространстве;

- понимание специфики деятельности различных видов СМИ;

- применение цифровых технологий;

- знание информационных потребностей свой аудитории различных СМИ;

- базовые навыки студентов:

-- навык видео - и фотосъемки;

-- создание литературного текста;

-- владение Интернет технологиями;

-- создание информационного текста для различных видов СМИ (печать, Интернет, радио, телевидение);

-- редактирование и трансформация текста в условиях конвергенции.