

I. ЦЕЛЬ

- познакомить зрителей с лучшими студенческими и школьными Интернет ? проектами и сайтами;
- содействовать развитию единой молодежной образовательной сети в Интернете;
- стимулировать создания общедоступных образовательных электронных ресурсов;
- развивать информационную грамотность и культуру молодежи в Интернет - пространстве.

II. УСЛОВИЯ

Каждый участник (автор, редакция, интернет-медиа) вправе представить ссылки на один: сайт, отдельный материал (страницу) ресурса в каждой номинации.

На работе обязательно **должно быть указано**: номинация, название работы, автор.

Организации, направляющие официальные делегации для участия в конкурсе, отправляют в адрес оргкомитета **заявку** на участие (**форма заявки прилагается**) и высылают одновременно ссылки (

с указанием на конкретную номинацию

).

Работы и заявки не соответствующие условиям предоставления на конкурс, оргкомитетом не рассматриваются.

III. СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

- **Срок подачи** заявок до **12 апреля 2013 года**.

- Формат подачи работ ? **указать ссылки на ресурс**.

- Материалы представлять по адресу - 454080, г.Челябинск, пр. Ленина, 76, Южно-Уральский государственный университет, главный корпус, ауд. 1011а.

- **Контактное лицо:** зав. лабораторией ?360-градусный мультимедийный ньюсрум? ? Карпенко Ксения Александровна, тел/факс: (351) 267-98-22, E-mail:

[kar](mailto:kar@rambler.ru)

[ksen](mailto:kar@rambler.ru)

[@](mailto:kar@rambler.ru)

[rambler](mailto:kar@rambler.ru)

[ru](mailto:kar@rambler.ru)

- **Срок проведения:** 17-20 апреля 2013 года.

IV. НОМИНАЦИИ

- ?Окно в будущее? (Интернет-сайты);
- ?Онлайн-страница? (интернет-версия газеты, журнала);
- ?Мобильный репортер? (социальный репортаж);
- ?Мастер фишек? (дизайн сайта);
- ?Социальная тема?

Специальная номинация для школьников:

- ?Школьные годы чудесные? (в любой номинации интернет-журналистики).

V. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ МАТЕРИАЛОВ

- тематическая направленность;
- социальная значимость и информационная насыщенность;
- оригинальность идеи и социальная значимость;
- мультимедийность и графика;
- функциональная система, дизайнерское исполнение, интерфейс сайта;
- качество технического решения;
- объем представленного контента;
- интерактив с целевой аудиторией (форумы, блоги, чаты);
- корректность формирования разделов (школа, педагогический коллектив, расписание).

