

I. ЦЕЛЬ

- поддержать одаренных школьников и студентов, работающих в области профессионального и любительского радио;
- популяризовать новые методы обучения в области радиожурналистики;
- привлечь внимание к проблемам молодежи;
- познакомить слушателей с лучшими студенческими и школьными радиопрограммами.

II. УСЛОВИЯ

Каждый участник (автор, редакция или радиостудия) вправе представить **на отдельном диске** одну радиопрограмму в каждой номинации.

На диске обязательно **должно быть указано**: номинация, название работы, автор, хронометраж.

Организации, направляющие официальные делегации для участия в конкурсе, отправляют в адрес оргкомитета **заявку** на участие (**форма заявки прилагается**) и высылают одновременно радиопрограммы (**с указанием на конкретную номинацию**).

Работы, заявки и диски, не соответствующие условиям предоставления на конкурс, оргкомитетом не рассматриваются.

III. СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

- **Срок подачи** заявок до **12 апреля 2013 года**.

- Формат подачи программы ? **DVD (диск CD)**.

- Программы представлять в ТРК ЮУрГУ-ТВ по адресу ? 454080, г.Челябинск, пр. Ленина, 76, Южно-Уральский государственный университет, главный корпус, ауд. 1012.

- **Контактное лицо:** преподаватель журфака ЮУрГУ ? Шаманова Ольга Сергеевна, тел/ факс: (351) 267-95-93,

Е

-

mail

: oshamanova@rambler.ru

- **Срок проведения: 17-20 апреля 2013 года.**

IV. НОМИНАЦИИ

- ?Мы делаем новости!?(информационная радиопрограмма до 10 мин,информационный сюжет до 90 сек);

- ?Мой герой? (портретный очерк до 10 мин);

- ?Радиотеатр?(радиоспекталь);

- ?Музыка для тебя? (молодежная музыкальная программа до 10 мин);

- ?Социальная проблема? (до 10 мин).

Специальная номинация для школьников:

- ?Школьные годы чудесные? (в любой номинации радио).

V. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

- оригинальность и событийность;

- актуальность и достоверность;

- лексика и стилистика;

- композиционная целостность текста;
- тематическое разнообразие;
- музыкальное оформление;
- использование интершумов;
- логика и своеобразие радиомонтажа;
- работа радиоведущего в эфире:
 - интеллект и уровень образованности;
 - ?живая? разговорная речь;
 - интонация и темп речи;
 - способность вызвать доверие;
 - литературный стиль;
 - аргументированность;

-- убедительность.