

I. ЦЕЛЬ

- открыть дорогу молодым талантам на телевидении;
- помочь им раскрыть свой творческий потенциал и выразить свою жизненную позицию;
- повысить мотивацию школьников и студентов к освещению социально-значимых и духовно-нравственных тем на телевидении;
- познакомить зрителей с лучшими молодёжными видеопрограммами и телефильмами.

II. УСЛОВИЯ

Каждый участник (автор, редактор, телевизионная студия) вправе представить **на отдельном диске** одну ТВ программу в каждой номинации.

На диске обязательно **должно быть указано**: номинация, название работы, автор, хронометраж.

Организации, направляющие официальные делегации для участия в конкурсе, отправляют в адрес оргкомитета **заявку** на участие (**форма заявки прилагается**) и высылают одновременно телепрограммы (**с указанием на конкретную номинацию**).

Работы, заявки и диски, не соответствующие условиям предоставления на конкурс, оргкомитетом не рассматриваются.

III. СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

Срок подачи заявок до **12 апреля 2013 года**.

Формат подачи программы ? **DVD (диск CD)**.

Программы представлять в ТРК ЮУрГУ-ТВ. 454080, г.Челябинск, пр. Ленина, 76, Южно-Уральский государственный университет, главный корпус, ауд. 1004.

Контактное лицо: редактор ЮУрГУ-ТВ? Марусеева Ольга Валерьевна, тел/факс: (351) 267-90-82, E-mail: olga.maruseeva@yurgtv.ru

Срок проведения: 17-20 апреля 2013г.

IV. НОМИНАЦИИ

- ?Новости для молодых? (информационная телепрограмма до 15 мин, информационный сюжет до 90 сек.);

- ?Большая перемена? (отдых, хобби, спорт, увлечения молодёжи до 15 мин);
- ?Мой герой? (портретный очерк до 15 мин);
- ?Альма-матер? (о деятельности вуза, образовательные программы и проекты до 15 мин);
- ?Социальная проблема? (до 15 мин).

Специальная номинация для школьников:

- ?Школьные годы чудесные? (в любой номинации ТВ).

V. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ МАТЕРИАЛОВ

- актуальность и информационная насыщенность;

- смелость идеи;
- социальная значимость;
- оригинальность творческого решения;
- литературный текст: стилистика, грамотность, художественность;
- композиционная целостность текста;
- качество звукового оформления;
- операторская работа и логика монтажа;
- эстетическое восприятие творческой работы;
- оценка работы автора в кадре (за кадром):
 - интеллект и уровень образованности;
 - способность вызывать доверие и положительное обаяние;
 - четкая речь и приятная внешность;

-- врожденная коммуникабельность.