

I. ЦЕЛЬ

- помочь школьникам и студентам ориентироваться в конвергентной мультимедийной среде;
- научить школьников и студентов создавать медиатексты для передачи их по разным каналам;
- информации ? телевидение, радио, Интернет, периодическая печать;
- показать, как работает студенческая конвергентная редакция;
- способствовать выработке у школьников и студентов, профессиональных и личностных качеств универсального журналиста.

II. УСЛОВИЯ

Каждый участник вправе представить один журналистский материал, подготовленный по одному информационному поводу для различных видов СМИ ? телевидение, радио, периодическая печать, Интернет.

Пакет представляемого на конкурс материала с пометкой ?Универсальный журналист? обязательно включает в себя:

- варианты текста для телевидения, радио, периодической печати, Интернета.
- диски **DVD (диск CD)** для ТВ ? версии;
- диски **DVD (диск CD)** для РВ ? версии;
- справку о прохождении материалов в различных СМИ (**форма 1 прилагается**).

Организации, направляющие официальные делегации для участия в конкурсе, отправляют в адрес оргкомитета **заявку** на участие (**форма заявки прилагается**) и высылают одновременно работы (**с указанием на конкретную номинацию**).

Работы, заявки и конвергентные материалы, не соответствующие условиям предоставления на конкурс, оргкомитетом не рассматриваются.

III. СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

- **Срок подачи** заявок до **12 апреля 2013 года**.

- **Пакет ?Универсальный журналист?** представлять в ТРК ЮУрГУ-ТВ по адресу ?
454080, г. Челябинск, пр. Ленина, 76, Южно-Урал
ьский государственный университет, главный корпус,
ауд. 1001.

- **Контактное лицо:** главный редактор ЮУрГУ-ТВ ? Тучкова Наталья Владимировна, те
л/факс: (351) 267-98-22,
Е
-mail: natali_tv@list.ru

- **Срок проведения:** 17-20 апреля 2013г.

IV. НОМИНАЦИЯ

- ?Универсальный журналист?

V. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

- высокий культурный уровень;

- конвергентная оперативность;

- умение излагать факты в конвергентном медиапространстве;

- понимание специфики деятельности различных видов СМИ;

- применение цифровых технологий;

- знание информационных потребностей своей аудитории различных СМИ;

- базовые навыки студентов:
 - навык видео - и фотосъемки;

 - создание литературного текста;

 - владение Интернет технологиями;

 - создание информационного текста для различных видов СМИ (печать, Интернет, радио, телевидение);

 - редактирование и трансформация текста в условиях конвергенции.