

## I. ЦЕЛЬ

- создание единого молодежного информационного пространства в печатных СМИ;
- повышение интереса студентов и школьников к работе в периодических изданиях;
- определение лучших вузовских и школьных печатных средств массовой информации;
- знакомство с интересными студенческими и школьными статьями.

## II. УСЛОВИЯ

**Каждый участник** (автор, студенческая или школьная редакции) вправе представить один опубликованный газетный (журнальный) материал в каждой номинации.

На публикации обязательно **должно быть указано**: номинация, название работы, автор, объем (количество строк).

Организации, направляющие официальные делегации для участия в конкурсе, отправляют в адрес оргкомитета **заявку** на участие (**форма заявки прилагается**) и высылают одновременно материалы (с указанием на конкретную номинацию). Работы, заявки и публикации, не соответствующие условиям предоставления на конкурс, оргкомитетом не рассматриваются.

### III. СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

- **Срок подачи** заявок до **12 апреля 2013 года**.

- Публикации представлять в ТРК ЮУрГУ-ТВ. по адресу ? 454080, г.Челябинск, пр. Ленина, 76, Южно-Уральский государственный университет, главный корпус, ауд. 1010.

- **Контактное лицо:** главный редактор газеты ?Технополис? ? Глушков Андрей Алексеевич, тел/факс: (351) 272-31-42, E-mail: gazeta-susu@yandex.ru

- **Срок проведения:** 17-20 апреля 2013г.

### IV. НОМИНАЦИИ

- ?Лучшая молодежная газета? (тематическая насыщенность, жанровое разнообразие, верстка, дизайн и т.д.);
  
- ?Лучший молодежный журнал?;
  
- ?Самая актуальная статья? (экономические, общественные, социально-значимые темы);
  
- ?Первая полоса? (новости, социальная тематика, актуальное интервью, комментарии);
  
- ?Мой герой? (портретный очерк).

*Специальная номинация для школьников:*

- ?Школьные годы чудесные? (в любой номинации печати).

## V. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

- актуальность и информационность;

- литературный текст: стилистика, грамотность, художественность;

- образность и композиционная целостность текста;

- логические качества текста и смысловое наполнение;

- жанрово-стилистические особенности текста;

- авторская индивидуальность.